|  |  |
| --- | --- |
|   | Financial Services |

**Ekologiczny aspekt działalności coraz ważniejszy dla polskich firm przemysłowych**

**Ponad połowa (53 proc.) małych i średnich przedsiębiorstw z sektora przemysłowego obniża energochłonność swoich działań. 37,3 proc. ankietowanych deklaruje bardziej optymalne wykorzystanie materiałów, natomiast 35,7 proc. używa surowców z recyklingu. Jedna trzecia (30 proc.) minimalizuje również papierowy obieg dokumentów, a 29,7 proc. modernizuje swoje zakłady produkcyjne – wynika z badania przeprowadzonego przez Siemens Financial Services w Polsce.**

Raport Index MiU 2023 wskazuje na istotne zaangażowanie sektora przemysłowego w działania proekologiczne, które przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju. Wyniki potwierdzają także, że dla dużej części firm z tego sektora wpływ ich biznesu na środowisko nie jest obojętny.

*– Aspekt ekologiczny staje się coraz bardziej istotnym wyznacznikiem rozwoju sektora przemysłowego. Ponadto zgodnie z założeniami Zielonego Ładu, przyjętego w 2019 roku przez Unię Europejską pakietu inicjatyw proekologicznych, europejski przemysł ma przejść szeroką transformację w nadchodzących latach. Dlatego polscy przedsiębiorcy starają się coraz częściej inwestować w zrównoważony rozwój oraz poszukują rozwiązań umożliwiających prowadzenie biznesu odpowiedzialnego* środowiskowo –mówi **Grzegorz Jarzębski**, Country Head of Salesw Siemens Financial Services w Polsce.

**Przemysł obróbki metali i przetwórstwa tworzyw sztucznych na drodze do zrównoważonego rozwoju**

Branża obróbki metali prowadzi różnorodne działania proekologiczne. Prawie połowa firm (48 proc.) obniża energochłonność swojej działalności, a 41 proc. stara się optymalnie wykorzystywać używane materiały. Ponadto 35 proc. przedsiębiorstw modernizuje zakłady, aby były bardziej przyjazne środowisku.

Z kolei firmy z branży przetwórstwa tworzyw sztucznych najczęściej korzystają z surowców pochodzących z recyklingu (54 proc.). Jest to najwyższy wynik wśród badanych sektorów, na co wpływ ma m.in. wprowadzona przez UE w 2021 roku tzw. dyrektywa plastikowa. Znaczący odsetek (51 proc.) przedsiębiorstw obniża również energochłonność prowadzonej działalności oraz optymalizuje wykorzystanie materiałów (36 proc.).

**Branża spożywcza zmniejsza zużycie energii**

Jak wynika z badania Siemens Financial Services w Polsce aż 60 proc. przedsiębiorstw spożywczych obniża energochłonność produkcji, co stanowi najwyższy odsetek w porównaniu do pozostałych ankietowanych branż. Ponadto co trzeci przedsiębiorca z tej branży bardziej optymalnie wykorzystuje materiały (35 proc.) oraz korzysta z surowców z recyklingu (32 proc.). Przedstawiciele firm spożywczych najrzadziej wśród ankietowanych przedsiębiorstw deklarują natomiast minimalizowanie papierowego obiegu dokumentów (27 proc.) oraz modernizowanie zakładów produkcyjnych (21 proc.).

**Wyzwania na przyszłość**

Na drodze do rozwoju konkurencyjności polskich firm przemysłowych - w tym zrównoważonej produkcji - stoją także różne wyzwania. Jak wynika z badania Siemens Financial Services w Polsce należą do nich m.in. utrzymanie jakości produktów (26,7 proc.), zachowanie płynności finansowej (19,3 proc.) czy braki kadrowe (15 proc.). Ponadto 12,7 proc. respondentów wymieniło zmodernizowanie zakładu, a co dziesiąty automatyzację produkcji oraz obniżanie energochłonności jako kluczowe obszary wymagające dalszych inwestycji.

*– Warto spojrzeć na wymienione działania proekologiczne również przez pryzmat wyzwań, które wskazywali przedsiębiorcy w poprzedniej edycji badania. W czołówce znalazły się wtedy m.in. wysokie ceny energii oraz problemy z dostępnością surowców. To najlepiej pokazuje, że tego typu działania nie tylko prowadzą nas do zrównoważonej przyszłości, lecz także odpowiadają na wyzwania, z jakimi mierzą się firmy. Jest to istotne nie tylko z perspektywy ochrony środowiska, lecz także jako kluczowy czynnik wpływający na konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynku europejskim –* podsumowuje **Grzegorz Jarzębski**, Country Head of Salesw Siemens Financial Services w Polsce.

Nota metodologiczna:

Badanie z przedstawicielami 300 małych i średnich firm zrealizował Instytut Badań i Rozwiązań B2B Keralla Research we wrześniu 2023 r. Uczestnikami badania byli przedsiębiorcy z branży spożywczej, obróbki metali i przetwórstwa tworzyw sztucznych z całej Polski, posiadający własny park maszyn i urządzań (MiU). Wykorzystano metodę ilościową, technikę standaryzowanych wywiadów telefonicznych (CATI).

**Kontakt dla mediów:**

Radosław Pupiec

Menedżer Projektów, Clear Communication Group

radoslaw.pupiec@clearcom.pl

Tel. 517 595 218

\*\*\*

**Siemens Financial Services (SFS)** - spółka z grupy Siemens - zapewnia rozwiązania finansowe dla przedsiębiorstw. Dzięki wyjątkowemu połączeniu wiedzy finansowej, zarządzania ryzykiem i wiedzy branżowej, SFS tworzy innowacyjne rozwiązania finansowe dostosowane do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw. Dzięki temu, SFS wspiera rozwój, buduje wartość, zwiększa konkurencyjność i pomaga klientom uzyskać dostęp do nowych technologii. Spółka wspiera inwestycje poprzez leasing, pożyczki korporacyjne, inwestycje kapitałowe oraz finansowanie projektów i strukturyzowane. Portfolio SFS uzupełniają rozwiązania w zakresie finansowania handlu i wierzytelności. Dzięki międzynarodowej sieci SFS jest dobrze dostosowana do wymagań prawnych w poszczególnych krajach i jest w stanie zapewniać rozwiązania finansowe na całym świecie. W grupie Siemens, SFS jest ekspertem w zakresie ryzyka finansowego. Siemens Financial Services ma swoją globalną siedzibę w Monachium w Niemczech i zatrudnia prawie 3000 pracowników na całym świecie. [www.siemens.com/finance](http://www.siemens.com/finance).

**Siemens AG** – globalna firma technologiczna obecna na polskim rynku od 1991 roku. Lider wdrażania innowacyjnych technologii i partner polskiej gospodarki na drodze do poprawy jej konkurencyjności, odporności i bezpieczeństwa. Promotor odpowiedzialnej transformacji cyfrowej w przemyśle i infrastrukturze. W ramach przyjętej strategii zrównoważonego rozwoju Siemens upowszechnia rozwiązania redukujące wpływ człowieka na środowisko.

W Polsce obejmuje 5 wyspecjalizowanych spółek oferujących kompleksowe usługi z zakresu automatyki i cyfryzacji w przemyśle i infrastrukturze, oprogramowania dla przemysłu, dystrybucji i rozdziału energii elektrycznej, transportu i e-mobilności, ochrony zdrowia oraz finansowania inwestycji: Siemens Sp. z o.o., Siemens Mobility Sp. z o.o., Siemens Financial Services Sp. z o. o., Siemens Industry Software Sp. z o.o. (wraz z Mentor Graphics Sp. z o. o.) oraz Siemens Healthcare Sp. z o. o.